

Plan sommaire

- Présentation de RACOI/SIDA;
- Objectifs et Mission de RACOI;
- Quelques grandes réalisations;
- Stratégie RACOI dans la lutte contre le VIH/SIDA: Sensibilisation couplée au Dépistage Volontaire au VIH;
 - Objectif de la stratégie;
 - Expérience: JMS 2014; FIKIN 2015;
 - Leçons apprises et perspectives.
 - Plage photo.

VOICI RACOU/SIDA

- Le Réseau des Associations Congolaises des Jeunes contre le sida, RACOU, en sigle est une plate - forme des structures des jeunes travaillant sur les questions de la Sante de la jeunesse, en particulier celles qui touchent au VIH/SIDA ainsi qu'aux problèmes de santé de la reproduction.
- RACOU: créé le 24 décembre 2005, il est une des recommandations majeures du Forum National « Jeune et VIH/Sida » organisé en 2005 à Kinshasa,
- RACOU: réponse directe de la RDC aux recommandations de la Session Spécial Extraordinaire des Nations Unies, (UNGASS 2001) sur le VIH/SIDA à laquelle notre Chef de l'Etat avait pris part.

Objectif:

Partager les informations, les expériences et des ressources entre associations et organisations des jeunes

Mission:

Poursuivre le bien – être des adolescents et jeunes en RD Congo.

Quelques grandes réalisations

- La Formation 6125 PE en préventions des IST, VIH/sida et de la santé de la reproduction à travers les compétences de vie courante à travers le pays;
- La formation de 1225 Pairs éducateurs à la culture de la paix et de la citoyenneté travers les compétences de vie courante à travers le pays;
- L'organisation de 15 journées citoyennes et récréatives des adolescents sur la prévention du VIH et sur la culture de la paix et de la citoyenneté ;
- L'organisation foraine de sensibilisation des adolescents sur les IST et VIH/sida aux éditions de la FIKIN de 2009, 2010, 2011 et 2015 avec gestion d'un stand permanent ;
- Organisation et gestion de 36 Centres d'Ecoutes et d'Informations Conviviaux pour Adolescents et jeunes (CEICA) sur l'étendue du pays;
- Campagne de distribution des préservatifs à l'échelle nationale, en 2010 et 2011 ;
- Des séances d'offre de service de dépistage aux côtés des activités de sensibilisations de masse sur le VIH/sida à Moanda en 2014 et à la FIKIN 2015.

**STRATÉGIE RACOUJ DANS LA LUTTE CONTRE LE
VIH/SIDA: SENSIBILISATION COUPLÉE AU
DÉPISTAGE VOLONTAIRE DU VIH/SIDA, À
TRAVERS LE CEICA MOBILE.**



Objectifs de la stratégie

- Rapprocher les activités de sensibilisation aux VIH, IST et autres questions de Santé de la Reproduction du cadre d'attraction naturel de tout adolescent et jeune : les jeux et le loisir, à travers un CEICA mobile. Pour attirer le maximum des jeunes.
- Rapprocher le service de CDV aux points d'attraction des adolescents et jeunes pour obtenir un grand nombre de jeunes dépistés.

Cible :

Les adolescents et jeunes de toutes catégories et tendances.



a) Expérience JMS Moanda du 5-7 déc. 2014

❖ Stratégie de mise en oeuvre :

- suivre les jeunes à la place TENDO (océan pacifique);
- Accrocher la Radio Télévision Moanda;
- Collaborer avec: ECZ, FOSI(CDV), VODACOM, école;
- Utiliser les pairs éducateurs RACOI: Kinshasa, Matadi, Boma et Moanda .

❖ Résultat réalisé:

- **388** sensibilisés;
- **201** jeunes filles et garçons dépistés
- **3** personnes testées positives dont 1 garçon et 2 filles.

b) Expérience FIKIN 2015

du 13 juil. – 6 Sept.

❖ Stratégie de mise en œuvre:

- Eriger un stand CEICA mobile;
- Installer un service CDV dans le stand;
- Organiser des activités ludiques gratuit autour et à l'intérieur du stand,;
- Organiser des causeries éducatives sur le VIH dans le stand;
- Organiser vidéo –forum;
- Sensibiliser dans les autres stands;
- Animation de mobilisation des visiteurs.

❖ Résultat réalisé :

- **1540** jeunes sensibilisés;
- **527** garçons dépistés, soit **34%**;
- **1013** filles dépistés soit **66%**;
- **10** personnes testées positives dont **6** garçons et **4** filles.

Points forts

JMS MOANDA 2014

- L'enthousiasme des pairs éducateurs ;
- Forte sonorisation à la plage;
- Intérêt accordé à la sensibilisation et au dépistage par les visiteurs de la plage ;
- Implication de l'ICCN;
- Collaboration avec la ZS et le CDV communautaire FOSI et vodacom /Moanda
- Présence et dépistage des hommes en uniforme ayant appris l'activité de sensibilisation à la plage.

FIKIN 2015

- L'efficacité des Pairs éducateurs ;
- La performance malgré la faible fréquence qu'a connue l'édition foraine 2015 de la FIKIN
- L'emplacement du Stand ;
- Demande de dépistage aux heures de la nuit par les couples adultes et jeunes
- La collaboration entre l'équipe CDV et les Pairs éducateurs.

Points faibles

JMS MOANDA 2014

- Pas assez d'activités ludiques organisées par RACOJ;
- L'accès payant à l'espace de la plage.

FIKIN 2015

- Coupures intempestives de l'électricité la journée comme le soir;
- Faible fréquentation à la Fikin 2015.

Problèmes

XX

Défis

1. Retard dans le décaissement des fonds, dû à la lourdeur de la procédure administrative chez les partenaires;

2. Vétusté des matériels ludiques;

3. Rupture d'intrants (préservatifs) dans le stand où CEICA mobile.

1. Trouver un partenaire , tiers payant pour l'entrée gratuite d'au moins 2000 jeunes/an aux éditions de la FIKIN pour visiter le stand RACOJ;

2. Obtenir des autorités publiques un stand permanent à la FIKIN (CEICA Mobile) durant les weekends et y installer un CDV communautaire approche jeune.

Leçons apprises

XX

Perspectives

- **Le dépistage doit être à la portée des jeunes (près des jeunes);**
- **Les adolescents ont besoin de connaître leurs statuts sérologiques;**
- **Il est plus facile aux filles de se dépister que les garçons.**

- **Multiplier les activités de dépistage dans les milieux des adolescents et jeunes;**
- **Installer de manière permanente un CDV communautaire adapté aux adolescents et jeunes à la plage TENDO à Moanda et à la FIKIN à Kinshasa.**

Plage photo



Plage photo

X

Intérieure du stand



Plage photo

La nuit autour du Stand RACQJ



Plage photo

Les alentours du stand et partout à la Fikin



Plage photo

Les pairs éducateurs



MERCI DE VOTRE ATTENTION
SOUTENUE!

BONNE FIN DE L'ANNÉE 2015 À
TOUS